



NEMZETI KOMMUNIKÁCIÓS HIVATAL  
DR. LENKEI MIRTILL  
ELNÖK

Iktatószám: NKOH/166-6 (2017)  
Ügyintéző: dr. Zsabokorszky Ágnes

Tárgy: kiegészítő tájékoztatás

**Tisztelt Érdeklődő Gazdasági Szereplő!**

A Nemzeti Kommunikációs Hivatal a „**Különbéféle szerződések a 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó egyes, kormányzati kommunikációs feladatokhoz tartozó, szolgáltatások nyújtására az NVSZ számára**” tárgyú, folyamatban lévő közbeszerzési eljárás során beérkezett kiegészítő tájékoztatás kérésekre az alábbi válaszokat adja:

1. kérdés: „Jól értelmezi-e Ajánlattevő a mintafeladatnál a stratégiai tervezés és tanácsadás részben a célcsoport meghatározásnál, hogy az elsődleges célcsoportnál lakóhely szerint szegmentálva, két célcsoportot szeretne megcélozni az Ajánlatkérő?”

**Válasz: Igen, jól értelmezi.**

2. kérdés: „Kérjük pontosítsa Ajánlatkérő, hogy a célcsoport szegmentáció alatt mindhárom célcsoport esetében (elsődleges, másodlagos, egyéb) szükséges további szegmentáció, legalább 3 releváns szegmensre vonatkozóan, a fogyasztási szokások alapján?”

**Válasz: Igen, mindegyik célcsoportot szegmentálni kell fogyasztói szokások alapján.**

3. kérdés: „A mintafeladat költségvetése nettó 193 millió Ft, azaz Áfa nélküli összeg, de ennek a nettó összegnek már tartalmaznia kell az Ajánlattevő összes felmerülő költségét, beleértve a 15%-os ügynökségi díjat is?”

**Válasz: Az ajánlattételi dokumentáció 36. oldalán leírtak értelmében a médiatervezésre, vásárlásra fordítandó összeg nettó 154.400.000 Ft, amelynek tartalmaznia kell az ügynökségi jutalékot is.**

4. kérdés: „A preferált eszközökön kívül más médiatípusokkal is tervezhet a médiatervben Ajánlattevő, vagy ajánlott csak a megadott médiatípusokkal tervezni?”

**Válasz: Más médiatípusokkal is tervezhet, azonban a megadott médiatípusokat kötelező használni.**

5. kérdés: „A mintafeladatban az egyes részfeladatok tekintetében a maximálisan elvárt oldal terjedelem 25 oldal, van minimum oldalszám megkötés is?”

**Válasz: Nincsen.**

6. kérdés: „Milyen formában kell a mintafeladatot elkészíteni, leadni? (Word, ppt, stb...)”

**Válasz: Word vagy Powerpoint formátumban.**

7. kérdés: „A mintafeladatra nettó 193 millió Ft áll rendelkezésre, melyből 154 400 000,-millió Ft médiatervezésre és vásárlásra fordítandó. Ajánlattevő a maradék összegből a kreatív, grafikai elkészítési és gyártási, a technikai, munkaóradíj vagy egyéb költségekkel, mint pl. szpot elkészítési költségeket tervezzen? Vagyis kérjük Ajánlatkérőt pontosítsa, hogy a fennmaradó összeget mire fordítsa Ajánlattevő?”

**Válasz: A mintafeladatban szereplő, az ajánlattételi felhívás 36. oldalán felsorolt médiatervezésen, médiavásárláson kívüli feladatokra fordítsa az összeget az Ajánlattevő.**

8. kérdés: „A mintafeladat részben a kreatív koncepciók és grafikai tervek elkészítésénél hány mp hosszúságú legyen a videospot, ill. minimum hány képkockából álljon a storyboard ?”

**Válasz: Ez a kreatív koncepció alapján szabadon meghatározható.**

9. kérdés: „A mintafeladat részben a kreatív koncepciók és grafikai tervek elkészítésénél hány mp hosszúságú legyen a rádióspot?”

**Válasz: Ez a kreatív koncepció alapján szabadon meghatározható.**

10. kérdés: „A mintafeladat részben a kreatív koncepciók és grafikai tervek elkészítésénél Ajánlatkérő az alábbiakat kéri: Ajánlattevő a vezető grafikai elemet legalább 1 db logó és legalább 2 db mutáció formájában mutassa be, illetve ezek mindegyike esetén egyenként legalább 2 kommunikációs eszközön jelenítse meg a vezető grafikai elem felhasználási lehetőségeit. Ajánlattevő kérdése, hogy a 2db mutáció alatt pontosan mit ért Ajánlatkérő? 1/ Ajánlattevő kéri, hogy a logót pl. kisarculati elemen jelenítse meg Ajánlattevő (pl. névjegykártya, boríték)? 2/ Ajánlatkérő 2 db keyvisual mutációra gondol, ami már tartalmazza a headline + copy + képi elemeket, amiket majd kommunikációs eszközökre kell mutálni (2-2 kommunikációs eszközön)? Összesen hány darab kreatívet kell ennél a pontnál megvalósítania Ajánlattevőnek?

**Válasz: Egy logó és annak kettő mutációja (szürkeárnyaltos, fekvő, álló, stb.) elvárás az Ajánlatkérő részéről, ezek mindegyikét 2-2 kommunikációs eszközön kell bemutatni tehát 6 darab kreatívet kell megvalósítani.**

Budapest, 2017. június 29. ”

Üdvözlettel:

